

แผนงานบูรณาการพัฒนาระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ภาคใต้ จำนวน ๓,๑๐๘.๖๒๔๔ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ภาคใต้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก							
แนวทาง	๑.๑.๓ เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ							
กลุ่มโครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพบริการ และส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค				โครงการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และมีระบบขนส่งมวลชน (Monorail)			
ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง		ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนารูปแบบ นวัตกรรม สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว		ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนารูปแบบ นวัตกรรม สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว	
กลุ่มกิจกรรม	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและมีมาตรฐาน	ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ประกอบการและสนับสนุนธุรกิจบริการด้านการแพทย์	พัฒนาระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	เพิ่มศักยภาพช่องทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบสาธารณสุขโรคโครงสร้างพื้นฐานและระบบด้านความปลอดภัย	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบกำจัดขยะและน้ำเสีย	ส่งเสริมและพัฒนา Start up ด้านดิจิทัล	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ/โครงการ	<p>สำนักงานรัฐมนตรี</p> <p>๑. สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเก็บข้อมูลด้านไอซีของจังหวัดภูเก็ต (๑๘.๐๐ ลบ.) <p>กระทรวงพลังงาน</p> <p>๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพบริการ และส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค (๒๒.๐๐ ลบ.) <p>กระทรวงมหาดไทย</p> <p>๑. กรมโยธาธิการและผังเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่อง ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของภาค (๑๒.๐๐ ลบ.) <p>๒. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาปรับปรุง บูรณะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาค (๑๗๘.๒๙ ลบ.) 	<p>กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>๑. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ทันตกรรม (๒.๗๖ ลบ.) - พัฒนาศูนย์การแพทย์นานาชาติ (๖.๐๐ ลบ.) - พัฒนาระบบบริการด้านโรคหลอดเลือดสมองครบวงจร (๑๑.๐๐๕ ลบ.) 	<p>กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>๑. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์เวชศาสตร์ใต้น้ำ (๑๘.๐๔๕๐ ลบ.) 		<p>รัฐวิสาหกิจ</p> <p>๑. การประปาส่วนภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าก่อสร้างปรับปรุงเส้นท่อ (ภาคใต้) (๘๐.๒๓๕๔ ลบ.) - ค่าปรับปรุงเส้นท่อ (ภาคใต้) (๔๑.๗๗๓ ลบ.) - ค่าวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (ภาคใต้) (๔๔.๔๘๕๕ ลบ.) 			
งบประมาณ	๒๓๐.๒๙๐๐ ลบ.	๑๙.๗๖๕๐ ลบ.	๑๘.๐๔๕๐ ลบ.		๑๖๖.๔๙๗๙ ลบ.			
สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสตูล				จังหวัดภูเก็ต			

ยุทธศาสตร์ภาคใต้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก						
แนวทาง	๑.๑.๓ เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ						
กลุ่มโครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค			โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่			
ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนารูปแบบ นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนารูปแบบ นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว	
กลุ่มกิจกรรม	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมขนส่ง	เพิ่มศักยภาพช่องทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและส่งเสริมองค์ความรู้ให้ชุมชน	ยกระดับการให้บริการและสนับสนุนเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน	เพิ่มศักยภาพช่องทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ/โครงการ	กระทรวงคมนาคม ๑. กรมทางหลวง - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีศักยภาพ (๑๐๘.๐๗๕๖ ลบ.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช - พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ ๒ สมุทร (ภาคใต้) (๗๖.๔๘๒๗ ลบ.) กระทรวงศึกษาธิการ ๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีศักยภาพ (๔๗.๕๐ ลบ.)	กระทรวงศึกษาธิการ ๑. มหาวิทยาลัยทักษิณ - ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ (๑๕๐.๕๔๗๙ ลบ.)		กระทรวงวัฒนธรรม ๑. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย - การพัฒนาพื้นที่ระดับภาคภายใต้มิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (๑๙.๕๐ ลบ.)			กระทรวงพาณิชย์ ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - ส่งเสริมตลาดการค้าการลงทุนภาคใต้ (๑๕.๒๘๘๐ ลบ.)
งบประมาณ	๒๓๒,๐๕๘๓ ลบ.	๑๕๐,๕๔๗๙ ลบ.		๑๙,๕๐๐๐ ลบ.			๑๕,๒๘๘๐ ลบ.
สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล			จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล			

ยุทธศาสตร์ภาคใต้	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ								
แนวทาง	๑.๑.๑ เพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน								
กลุ่มโครงการ	โครงการพัฒนาเขตพื้นที่อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขนาดใหญ่-สะเตาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			โครงการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีแบบครบวงจร			โครงการพัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมการผลิตภาคเกษตร		
ห่วงโซ่มูลค่า Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	ด้านการผลิต	การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม	การจัดจำหน่ายและการตลาด	ด้านการผลิต	การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม	การจัดจำหน่ายและการตลาด	ด้านการผลิต	การสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม	การจัดจำหน่ายและการตลาด
กลุ่มกิจกรรม	พัฒนาเขตพื้นที่อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราขนาดใหญ่-สะเตา	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมแปรรูปยางพารา	ส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศในสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง	จัดตั้งเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี	ส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอล	เพิ่มความต้อการน้ำมันปาล์มในอุตสาหกรรมทดแทน	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรม ในการผลิตภาคเกษตร	ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่	ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ/โครงการ		กระทรวงอุตสาหกรรม ๑. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยางพารา ไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ในพื้นที่ภาคใต้ ผังอ่าวไทยและพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน (๕.๑๐ ลบ.)		กระทรวงศึกษาธิการ ๑. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ (๕๔.๗๐ ลบ.)	กระทรวงอุตสาหกรรม ๑. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์ม (๓.๐๐ ลบ.)		กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ชีวภาพ นวัตกรรม ในการผลิตภาคเกษตร (๑๐.๐๐ ลบ.)		
งบประมาณ		๕.๑๐ ลบ.		๕๔.๗๐ ลบ.	๓.๐๐ ลบ.		๑๐.๐๐ ลบ.		
สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดสงขลา			จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดกระบี่ จังหวัดอุทัยธานี			จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล		

ยุทธศาสตร์ภาคใต้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร					
แนวทาง	๑.๑.๒ เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร					
กลุ่มโครงการ	โครงการส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน			โครงการส่งเสริมเกษตรกรให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ		
ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	เพิ่มศักยภาพการผลิต	ยกระดับคุณภาพผลผลิตและการแปรรูป	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด	เพิ่มศักยภาพการผลิต	ยกระดับคุณภาพผลผลิตและการแปรรูป	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด
กลุ่มกิจกรรม	ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานและปลูกพืชพันธุ์ดี	สนับสนุนการผลิตให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	ส่งเสริมช่องทางการตลาด	สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรและพัฒนาเครือข่ายเพื่อเข้าถึงแหล่งความรู้และแหล่งทุน	ยกระดับสินค้าเพิ่มศักยภาพเกษตรกรเป็น smart entrepreneur และผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขัน	ส่งเสริม พัฒนา และขยายตลาดสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ/โครงการ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑. กรมพัฒนาที่ดิน สนับสนุนงานพัฒนาที่ดินเพื่อส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ในจังหวัดภาคใต้ (๖.๓๐ ลบ.) ๒. กรมส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการมะพร้าวตลอดห่วงโซ่อุปทานภาคใต้ (๐.๙๐ ลบ.)			กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ - ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร (๒๐.๐๐ ลบ.)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑. กรมปศุสัตว์ - เพิ่มมูลค่าปศุสัตว์ (๑๑.๓๒๗๐ ลบ.)	กระทรวงพาณิชย์ ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้า นวัตกรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ (๖.๒๔๔๖ ลบ.) รัฐวิสาหกิจ ๑. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย - พัฒนาเกษตรกรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม : ภาคใต้ (๑๐.๒๐๐๕ ลบ.)
	๗.๒๐ ลบ.			๒๐.๐๐ ลบ.	๑๑.๓๒๗๐ ลบ.	๑๖.๔๘๕๑ ลบ.
	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล			จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล		

ยุทธศาสตร์ภาคใต้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร						
แนวทาง	๑.๑.๒ เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร			๑.๑.๖ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
กลุ่มโครงการ	โครงการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค			โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
	เพิ่มศักยภาพการผลิต	ยกระดับคุณภาพผลผลิตและการแปรรูป	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด	อนุรักษ์และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริม พัฒนา การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กลุ่มกิจกรรม	สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า	ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ในพื้นที่เหมาะสม (Zonning)	สนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน	ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด	ป้องกันทรัพยากรและรักษาสมดุลของระบบนิเวศให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่แหล่งต้นน้ำ	พัฒนาระบบป้องกัน แก้ปัญหา และฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	สร้างความร่วมมือของชุมชนในการป้องกัน อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ/โครงการ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑. กรมส่งเสริมการเกษตร - พัฒนาคุณภาพการผลิตไม้ผลสู่มาตรฐานการส่งออกภาคใต้ (๑๒.๑๒ ลป.) กระทรวงพลังงาน ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน - ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค (๑๐.๖๑ ลป.)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑. กรมพัฒนาที่ดิน - พัฒนาคุณภาพดินในระบบส่งเสริม การเกษตรแบบแปลงใหญ่ ในจังหวัดภาคใต้ (๙.๗๗๒๕ ลป.)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑. กรมส่งเสริมการเกษตร - แปรรูปผลไม้เพื่อเพิ่มมูลค่าภาคใต้ (๗.๐๔ ลป.) กระทรวงพาณิชย์ ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - มหกรรมชื้อดีภาคใต้ (๑๗.๔๐๕๖ ลป.)	กระทรวงพาณิชย์ ๑. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ - ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคใต้ (ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน) (๑๘.๐๐ ลป.)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๑. กรมชลประทาน - บริหารจัดการน้ำภาคใต้ (๙๓๖.๐๐ ลป.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช - ฟื้นฟู อนุรักษ์ป่าต้นน้ำ (ภาคใต้) (๑.๙๓๓๔ ลป.) กระทรวงมหาดไทย ๑. กรมโยธาธิการและผังเมือง - ก่อสร้างเขื่อนป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ภาคใต้ (๓๘๐.๐๒๖๘ ลป.)	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - แก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง (ภาคใต้) (๙.๖๐ ลป.) - ถ่ายทอดองค์ความรู้และสาธิตการเพาะชำ กล้ามไม้ป่าชายเลน (ภาคใต้) (๖.๑๙๒๖ ลป.) ๒. กรมป่าไม้ - ป้องกันรักษาทรัพยากรป่าไม้ภาคใต้ (๓.๑๓๐๔ ลป.) - ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ภาคใต้ (๑๕.๗๐๘๖ ลป.) - อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างมีส่วนร่วม ภาคใต้ (๙.๐๒๒๓ ลป.) ๓. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ไฟป่าและหมอกควัน (ภาคใต้) (๓.๓๑๘๐ ลป.)	
	๒๒.๗๓ ลป.	๙.๗๗๒๕ ลป.	๒๔.๔๔๕๖ ลป.	๑๘.๐๐ ลป.	๑,๓๑๗.๙๔๐๒ ลป.	๔๖.๙๗๑๙ ลป.	ลป.
สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง				จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา จังหวัดสตูล		

ยุทธศาสตร์ภาคใต้	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก		
แนวทาง	๑.๑.๓ เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ		
กลุ่มโครงการ	โครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง		
ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนารูปแบบ นวัตกรรม สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยว
กลุ่มกิจกรรม	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมและขนส่งเพื่อ การท่องเที่ยว	พัฒนาเมืองภูเก็ต เมืองหาดใหญ่ และเมือง ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้เป็นเมืองนำอยู่ และเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการ ท่องเที่ยว	เพิ่มศักยภาพช่องทางการตลาดเพื่อการ ท่องเที่ยว
หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ โครงการ		กระทรวงคมนาคม ๑. กรมทางหลวง - พัฒนาทางหลวงเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (๖๕๙.๐๐ ลบ.) - พัฒนาโครงข่ายทางหลวง (๓๐.๐๐ ลบ.)	
งบประมาณ		๖๘๙.๐๐ ลบ.	
สถานที่ดำเนินการ	จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดสงขลา		